



# Halvårsrapport

januari - juni 2016

# Intuitive Aerial AB (publ)

## Halvårsrapport januari-juni 2016

Styrelsen och verkställande direktören i Intuitive Aerial AB, 556819-1984 får härmed avge följande halvårsrapport för perioden januari - juni 2016:

### Perioden januari – juni 2016

- Nettoomsättning: 5 015 tkr (878 tkr)
- Resultat efter finansiella poster: - 6 210 tkr (-6 713 tkr)
- Orderingång: 5 179 tkr
- Orderstock vid periodens slut: 1 774 tkr
- Antal registrerade aktier vid periodens slut: 6 439 031 st

### Väsentliga händelser under perioden

#### Januari

Bolaget säkrar fyra strategiskt viktiga ordrar av produkterna NEWTON och DOMINION till ett värde av 1,3 Mkr till ledande nordeuropeiska aktörer.

Bolaget genomförde en företrädesemission som blev övertecknad, vilket tillförde bolaget 12,4 Mkr före garanti- och emissionskostnader.

#### Mars

Bolaget säkrar två nya ordrar av NEWTON och DOMINION för användning under Eurovision Song Contest. Produkterna användes senare för direktsändningen av Eurovision Song Contest med över 200 miljoner tittare.

#### April

Bolaget rekryterade en erfaren CFO, Anna-Lena Rahm, som har lång erfarenhet från verksamhetsstyrning, operativ ledning och projektredovisning i listade och internationellt verksamma tillväxtbolag.

Det helägda amerikanska dotterbolaget inhämtar flygtillstånd av amerikanska luftfartsmyndigheten FAA att bedriva flygningar i kommersiellt syfte med produkten AERIGON.

Bolaget medverkar vid branschmässan North American Broadcasters Conference (NAB) i Las Vegas, USA.

#### Maj

Vid bolagets ordinarie årsstämma valdes Rolf Schytt (VD CybAero) in som ny ledamot i Intuitive Aerials styrelse. Schytt är en högt uppskattad företagsledare och industriman med stor erfarenhet av organisationsutveckling inom produktorienterade tillväxtbolag.

#### Juni

Bolaget rekryterade en erfaren Marknad- och Kommunikationsansvarig, Ina Nehr, som har lång erfarenhet av strategiskt marknads- och kommunikationsarbete i listade och internationellt verksamma tillväxtbolag.

Bolaget medverkar vid den stora branschmässan Cine Gear Expo i Hollywood, Los Angeles.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens utgång.





*Vårens utvecklingsarbete har lett till stora framgångar inom mobila applikationer.*

*Sportbåtsbolaget Malibou Boats filmade under sommaren in samtliga reklamfilmer med NEWTON.*

## VD har ordet



Vi har stärkt upp organisationen med ett antal ledande befattningshavare och effektiviserat produktionslinan där tillverkning av våra två nya produkter nu implementeras. Vi tar i en ökande takt marknadsandelar och har knutit åt oss ett antal strategiskt viktiga kunder och samarbetspartners som kommer vara betydande för en fortsatt expansion av bolaget och vår försäljning.

Då vi ser att marknaden och användningsområdena för drönare inom film- och tv-produktion fortsätter att öka i samma snabba takt som tidigare märks det tydligt att de stora film och tv-aktörerna blivit allt mer medvetna om behovet av att använda professionella och driftsäkra produkter från etablerade tillverkare. Detta ligger i linje med våra tidiga bedömningar av marknadens utveckling.

Ankomsten av drönare inom film- och tv-produktion har startat en parallell revolution där den stabiliserings- och sensorteknologi som används inom drönare öppnar nya förutsättningar för användning av kostnadseffektiv kamerastabilisering inom markbundna applikationer. Inom dessa tillämpningar har vi utvecklat tre unika produkter av absolut världsklass; AERIGON, NEWTON och DOMINION.

### Försäljning och marknadsföring

Intuitive Aerials första halvår har präglats av starkt försäljningsarbete och intensiv affärsverksamhet för att nå ut med våra produkter, runt om i världen.

Kring årsskiftet säkrades ett antal strategiska nordeuropeiska ordrar av NEWTON och DOMINION som skapat en ökad efterfrågan och växande kundbas inom regionen. Vi kommer att fortsätta denna riktade satsning och har inlett dialoger med ett antal potentiella samarbetspartners för fortsatt expansion av försäljning i regionen.

Parallellt med de riktade försäljningsinsatserna har vi under det andra kvartalet medverkat vid två av film- och tv-branschens största internationella mässor, CineGear och North American Broadcasters Conference i USA. Våra montrar har varit välbesökta och insatserna har bidragit till både försäljning samt nya affärsmöjligheter både i USA och internationellt.

Vi har under det första halvåret även skapat möjligheter att göra ett viktigt insteg i angränsande marknadssegment. Genom att samarbeta med en av världens främsta aktörer inom direktsända sportevenemang har vi

Våra satsningar inom marknads- och produktutveckling som genomfördes under 2015 har börjat få genomslag. Omsättningen har mångdubblats jämfört med motsvarande period föregående år, vilket visar att vårt målmedvetna arbete för ökad omsättning och stabilitet i bolaget börjar ge positiva resultat.

### Intuitive Aerials produkter

**AERIGON®** är företagets produktserie av obemannade luftfartyg ("drönare") och gyro-stabiliserande kamerahuvuden ("gimbaler") för flygande applikationer baserade på företagets egenutvecklade stabiliserings- och sensorteknologi.

**NEWTON®** är företagets produktserie av gyro-stabiliserade kamerahuvuden ("gimbaler") för systeminstallationer och är baserade på företagets egenutvecklade stabiliserings- och sensorteknologi.

**DOMINON** är företagets produktserie av kontrollbord för fjärrstyrning av kamerahuvuden ("gimbaler") och är baserad på företagets egenutvecklade operativsystem för styrenheter.



utvecklat ett världsunikt integrerat AERIGON-system som möjliggör direktsändning från luften med oslagbar kvalitet, redo för världens största TV-produktioner.

#### Investeringar inom organisation och produktionslina

Följt av den emission som genomfördes i början av året har vi, för att säkerställa en hållbar leveranskapacitet och möjliggöra kortare leveranstider, initierat delmontage hos samarbetspartner samt även genomfört omfattande investeringar för att effektivisera bolagets produktionslina.

Organisationen har stärkts med ett antal nytillsatta ledande befattningshavare, bland annat ny Ekonomichef, Produktionschef samt Marknad- och Kommunikationsansvarig. Med den nya organisationen har vi tagit ytterligare ett steg i vår pågående resa till renodlat industriellt företag.

Linköping 2016-08-30

Robin Kahlbom  
VD, Intuitive Aerial AB



*Intuitive Aerials monter vid CineGear 2016 var mycket välbesökt.*

*Mässan ägde rum i Paramount Pictures Studios i Hollywood,*

## Verksamheten

Intuitive Aerial AB (publ) utvecklar och tillverkar professionella, fjärrstyrda kameraplattformar för högkvalitativa film-, TV- och reklamproduktioner. Bolaget erbjuder AERIGON, marknadens första fjärrstyrda, flygande kamerasystem för professionella produktionskameror.

Med egenutvecklad kamerastabilisering baserad på avancerad reglerteknik, möjliggör AERIGON kreativt och intuitivt filmande med lika stabil bild från luften som på marken. Systemet har använts i en rad storskaliga film- och TV-produktioner såsom Disneys *Into the Woods*, *Marvels Avengers: Age of Ultron* och naturdokumentärer för BBC, National Geographic och Animal Planet. Bolaget erbjuder också NEWTON, ett stabiliserat kamerahuvud avsedd för användning i situationer där det inte är möjligt eller tillåtet att flyga, såsom i TV-studios eller stora eventarenor. Både AERIGON- och NEWTON-systemen styrs trådlöst via den sofistikerade kontrollenheten DOMINION.

Intuitive Aerial har sitt huvudkontor i Linköping och är listat på Nasdaq Stockholm First North sedan januari 2015. Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.

## Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 5 015 (878) Tkr. Resultatet för perioden uppgick till -6 210 Tkr (-6 713 Tkr).

Bolagets personalkostnader har ökat till 3 875 Tkr (2 663 Tkr).

## Investeringar

Vid periodens slut uppgick bruttoinvesteringarna i anläggningstillgångar till 4 761 Tkr (3 575 Tkr).

Av investeringarna utgörs aktivering av utvecklingskostnader 3 536 Tkr (3 498 Tkr).

## Medarbetare

Antalet anställda medarbetare under perioden uppgick till 13 (12), fördelat på 4 kvinnor och 9 män.

## Eget kapital

Bolaget genomförde en företrädesemission under våren 2016 vilket tillförde bolaget 12,4 Mkr före garanti- och emissionskostnader.

Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 6 377 Tkr (8 062 Tkr).

## Forsning och utveckling

Bolaget har under perioden vidareutvecklat kärntechniker i form av stabiliserings- och sensorteknologi samt operativsystem för styrenheter inom bolagets produktserier.

I samarbete med en global leverantör av direktsända sportevenemang har bolaget utvecklat ett integrerat system till våra produkter som möjliggör direktsändning i HD-kvalitet och kamerastyrning från mobila studios.

## Kommunikation och marknadsföring

Under perioden har bolaget arbetat aktivt med en ta fram en ny kommunikativ plattform. Detta för att stärka bolagets varumärke, förbättra kommunikationen till aktiemarknaden samt för att på ett strategiskt sätt genomföra viktiga marknadsföringsaktiviteter.

## Bolagets aktie

Intuitive Aerials aktie är noterad vid Nasdaq OMX First North.

Antalet aktier vid periodens slut uppgick till 6 539 031 st. Resultatet per aktie under perioden uppgår till -0,95 (-1,50) kr.

## Information om bolagets finansiella rapportering

Intuitive Aerial publicerar finansiell information kvartalsvis. Efter andra och fjärde kvartalet publiceras mer omfattande finansiell information med resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys (halvårsrapport respektive bokslutskommuniké).

Efter första och tredje kvartalet publiceras finansiell information i sammandrag i enklare kvartalsredogörelser. Skälet till att publicera kvartalsredogörelser istället för fullständiga kvartalsrapporter är att av kostnadsskäl begränsa den administrativa bördan för bolaget.

*Denna halvårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.*

Linköping 2016-08-30  
Styrelsen i Intuitive Aerial (publ)

## Planerade rapporttillfällen

**2016-11-24**

Kvartalsredogörelse  
januari-september 2016

**2017-02-23**

Bokslutskommuniké

## Kontaktpersoner

**Jonas Lindqvist**

**Styrelseordförande**

Intuitive Aerial AB  
0703-50 49 69  
jonas.l@intuitiveaerial.com

**Robin Kahlbom**

**VD**

Intuitive Aerial AB  
0730-70 32 02  
robin.k@intuitiveaerial.com

**Anna-Lena Rahm**

**CFO**

Intuitive Aerial AB  
0706-35 15 60  
anna-lena.r@intuitiveaerial.com

**Ina Nehr**

**Marknads- och Kommunikationsansvarig**

Intuitive Aerial AB  
0732-63 07 00  
ina.n@intuitiveaerial.com

Denna information är sådan information Intuitive Aerial AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 augusti 2016 kl 08.30.



## Koncernresultaträkning

	2016-01-01- 2016-06-30	2015-01-01- 2015-06-30
Belopp i KR		
<b>Rörelsens intäkter m m</b>		
Nettoomsättning	5 015 163	878 479
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbet för annans räkning	363 456	400 100
Aktiverat arbete för egen räkning	415 062	494 182
Övriga rörelseintäkter	3 765	35 709
<b>Summa intäkter mm</b>	<b>5 797 446</b>	<b>1 808 470</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Råvaror och förnödenheter	-3 216 976	-1 378 554
Övriga externa kostnader	-4 356 199	-3 890 640
Personalkostnader	-3 874 742	-2 663 169
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-623 627	-402 504
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-12 071 544</b>	<b>-8 334 867</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 274 098</b>	<b>-6 526 397</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>		
Ränteintäkter	48	174
Räntekostnader och liknande resultatposter	63 990	-186 943
<b>Summa resultat från finansiella investeringar</b>	<b>64 038</b>	<b>-186 769</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 210 060</b>	<b>-6 713 166</b>



## Koncernbalansräkning

	2016-06-30	2015-06-30
Belopp i KR		
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3 535 553	3 497 891
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventareier verktyg och installationer	1 119 596	7 422
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Depositioner	105 582	69 333
	105 582	69 333
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 760 732</b>	<b>3 574 646</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<i>Varulager</i>		
Råvaror och förnödenheter	3 357 598	875 661
Varor under tillverkning	134 401	441 350
Förskott till leverantörer	161 048	0
	3 653 047	1 317 011
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	1 860 398	1 841 167
Övriga kortfristiga fordringar	467 753	575 479
	2 328 151	2 416 646
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	1 340 767	5 374 729
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>7 321 965</b>	<b>9 108 386</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>12 082 697</b>	<b>12 683 032</b>

## Eget kapital och skulder

	2016-06-30	2015-06-30
Belopp i KR		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (6 439 031 st)	1 177 026	803 897
	1 177 026	803 897
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	30 690 027	20 935 983
Balanserad vinst eller förlust	-19 279 969	-6 965 008
Periodens resultat	-6 210 059	-6 713 166
	5 199 999	7 257 809
<b>Summa eget kapital</b>	<b>6 377 024</b>	<b>8 061 706</b>
<b>Avsättningar</b>		
Garantiskulder	337 000	0
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga långfristiga skulder	620 000	788 474
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	318 475	593 548
Leverantörsskulder	1 042 965	1 135 011
Övriga kortfristiga skulder	2 454 432	1 676 270
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	932 801	428 023
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 748 672</b>	<b>3 832 852</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>12 082 697</b>	<b>12 683 032</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	1 200 000	1 200 000
<b>Ansvarsförbindelser</b>	Inga	Inga

## Förändring av eget kapital

Belopp i KR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Periodens resultat
Belopp vid årets ingång	803 897	20 986 983	-6 965 008	-12 314 961
Nyemission	373 129	9 703 044	-	-
Disposition enligt beslut av årets årsstämma	-	-	-12 314 961	12 314 961
Periodens resultat	-	-	-	-6 210 060
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>1 177 026</b>	<b>30 690 027</b>	<b>-19 279 969</b>	<b>-6 210 060</b>



## Kassaflödesanalys koncern

	2016-06-30	2015-06-30
Belopp i KR		
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat före finansiella poster	-6 274 098	-6 526 397
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde mm	660 628	402 505
Erhållen ränta	48	174
Erlagd ränta	63 990	-186 943
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-5 549 432</b>	<b>-6 310 661</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Förändring av varulager och pågående arbeten	-239 780	-707 761
Förändring kundfordringar	-434 344	-1 754 983
Förändring av kortfristiga skulder	-1 756 647	345 228
Förändring leverantörsskulder	-897 978	418 340
Förändring av kortfristiga fordringar	219 102	-144 335
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8 659 079</b>	<b>-8 154 172</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-418 339	-820 622
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-454 771	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	4 235	-69 334
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-868 875</b>	<b>-889 956</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	10 076 173	14 289 679
Amortering av skuld	-221 774	-221 775
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>9 854 399</b>	<b>14 067 904</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>326 445</b>	<b>5 023 776</b>
<b>Likvida medel</b>		
Likvida medel vid periodens början	1 014 322	350 953
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 340 767</b>	<b>5 374 729</b>



*NEWTON vid inspelningen av  
X-Factor i Danmark.*



Intuitive Aerial (publ)  
Lokstallsgatan 8  
582 73 Linköping

Telefon 013 - 99 13 990  
[info@intuitiveaerial.com](mailto:info@intuitiveaerial.com)  
[www.intuitiveaerial.com](http://www.intuitiveaerial.com)